

Comunicato Stampa

Paesaggio urbano: al via il bando “City-Brand&Tourism Landscape Award ”

Scadenza il 31 maggio – premiazione il 20 giugno alla Triennale di Milano

Milano, 26 Aprile 2019. Decorrono proprio nel 2019 i **100 anni** dalla fondazione del primo corso di studi in **Architettura del Paesaggio** ed è proprio in occasione di questa speciale ricorrenza che **PAYSAGE** con la Rivista Internazionale **TOPSCAPE** rinnova l’impegno con la prossima edizione di “**City-Brand&Tourism Landscape Award**”.

Promosso dal Consiglio Nazionale degli Architetti, Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori e da **PAYSAGE** - Promozione e Sviluppo per l’Architettura del Paesaggio, il Premio vuole rappresentare una campagna di sensibilizzazione rivolta alla promozione del progetto paesaggio come strumento di miglioramento della qualità di vita sotto tutti gli aspetti e nei più diversi ambiti dell’esistenza umana.

Nell’ambito delle importanti sfide alle quali il progetto del paesaggio deve rispondere, dalla resilienza, ai cambiamenti climatici, dall’inquinamento, al degrado delle disuguaglianze, il Premio **City-Brand&Tourism Landscape Award**” riconferma la propria *mission* nel voler porre in luce *best practices* o soluzioni progettuali sia di grande sia di piccola scala.

Cinque le categorie nelle quali è articolato il Premio:

CITY LANDSCAPE (A) per progetti di paesaggio di varia scala realizzati in contesti urbani, riqualificazioni paesaggistiche degli spazi urbani, territori metropolitani di frangia, verde nella città densa, pianificazione urbana e grandi trasformazioni territoriali;

BRAND & LANDSCAPE (B) per progetti che esprimono il rapporto tra aziende e paesaggio integrato alla tematica relativa ai contesti urbani in cui, fin troppo spesso, il ruolo del paesaggio viene subordinato all’architettura del costruito, di cui ne colma le mancanze riempiendo spazi di risulta e vuoti urbani cui non si riesce a dare una finalità funzionale più precisa;

CITY PLAY (C) per il progetto dello spazio dedicato al gioco e allo sport, la riscoperta dei parchi e dello spazio pubblico per tutte le età, aree dedicate alle attività ludiche in tutte le sue declinazioni, aree gioco sia in Italia sia all’estero, micro-città a dimensione di bambino e spazi per la promozione di un invecchiamento attivo;

TOURISM LANDSCAPE (D) per i progetti che “modellano” il paesaggio nel rispetto dell’ambiente e della biodiversità, attraverso una serie di trasformazioni materiali e simboliche indirizzate sia a integrare i servizi di accoglienza sia a potenziare le capacità fruttive dei luoghi e che rappresentino un’importante sfida raccogliendo in sintesi tutte le vocazioni di un territorio o di un luogo e che non tralasciando accuratezza, *design* e tecnologia, offre esempi virtuosi di *landscape architecture*;

PAESAGGIO IN LUCE (E) è la nuova sezione Paesaggio in Luce nasce come strumento di ricerca, attraverso la collaborazione con le associazioni del settore, per la selezione di *best practices* per il progetto dell’illuminazione che creino nuove suggestioni scenografiche e che restituiscano nuovi paesaggi notturni.

La presentazione dei progetti selezionati e la premiazione del vincitore di **“City-Brand&Tourism Landscape Award”** si terrà **il prossimo 20 giugno alla Triennale di Milano nell’ambito del Simposio Internazionale “City-Brand&Tourism Landscape. Il paesaggio come strategia. La qualità del Paesaggio per un’Architettura di Qualità”**.

Si tratta della quinta edizione di un evento internazionale che nasce con l’obiettivo condiviso di porre in luce una riflessione sul progetto del Paesaggio e che nelle precedenti edizioni ha sviluppato temi quali Agritecture & Landscape, il paesaggio agricolo in tutte le sue declinazioni progettuali, e Brand&Landscape, il paesaggio come strumento per la comunicazione dei valori aziendali, *brand equity* e *visual identity*. Quest’anno il tema diventa molto più ampio abbracciando tutta la sfera della progettualità contemporanea nell’ambito dell’Architettura del Paesaggio.

Su <https://www.concorsiawn.it/city-brand-tourism-landscape-2019/home> e su

http://www.paysage.it/index.php?page=evento_2019_06_city_brand_tourism_presentazione il Bando e le modalità di iscrizione.

Ufficio stampa

Consiglio Nazionale Architetti

Silvia Renzi 338 2366914

Paysage

Aurora Benvenuti 02/45474777

Laura Arrigoni, 02/45474777



Comunicato stampa

Architettura: il 24 e 25 maggio torna Open Studi Aperti oltre 40 mila cittadini - in tutta Italia - hanno partecipato all'edizione 2018

Roma, 24 aprile 2019. Oltre 40 mila cittadini hanno partecipato nell'edizione 2018 agli eventi organizzati dagli oltre 750 studi di 92 Province che hanno aderito a Open Studi Aperti, l'iniziativa del Consiglio Nazionale degli Architetti, Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori che il 24 e 25 maggio torna in tutta Italia.

Obiettivo, per quella che può definirsi la più importante manifestazione diffusa di architettura, è diffondere la cultura architettonica e rinnovare la sensibilità nei confronti dell'ambiente, del paesaggio e dei territori per testimoniare che l'architettura non riguarda solo gli architetti o i costruttori ma, soprattutto, i cittadini in quanto fondamentale per la loro qualità della vita.

Per Alessandra Ferrari, Coordinatrice del Dipartimento Promozione della Cultura architettonica e della figura dell'architetto "Open studi Aperti risponde innanzitutto ad un bisogno dei cittadini, quello che l'architettura sia per tutti. Da una indagine che il Consiglio Nazionale ha commissionato alla Makno - in occasione del nostro Congresso Nazionale - sulla percezione che l'opinione comune ha dell'architetto emerge, infatti, che a questa figura professionale si richiede sempre più una grande capacità di ascolto: per comprendere i bisogni individuali e quelli delle comunità che sempre più vogliono partecipare alle scelte che riguardano l'ambiente e il futuro delle città e dei territori".

Su <http://studiaperti.com/> tutte le informazioni per gli studi che intendono partecipare.

Ufficio stampa, Silvia Renzi, tel. +39.3382366914