

Comunicato Stampa

City_Brand&Tourism Landscape: a Milano Simposio internazionale Il 19 e il 20 giugno alla Triennale – il programma

Milano, 5 Giugno 2019. Sono oltre quaranta i relatori che prenderanno parte alla quinta edizione del Simposio internazionale e Premio “City_Brand&Tourism Landscape” in programma il 19 e 20 giugno prossimi alla Triennale di Milano. Il Simposio - che si avvale del Patrocinio della stessa Triennale - è organizzato da PAYSAGE - Promozione e Sviluppo per l'Architettura del Paesaggio e dal Consiglio Nazionale degli Architetti, Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori.

È articolato nelle cinque sezioni - City Landscape, Brand & Landscape, City Play&Sport Landscape, Tourism Landscape alle quali quest'anno si è aggiunta Paesaggio in Luce - e declinerà tutte le componenti del progetto del paesaggio.

Ospite speciale della Sezione dedicata alle Green Infrastructure, Patrick Blanc, naturalista e membro del CNR presenterà le ultime realizzazioni dei suoi *Murs Végétaux*

Al centro della sezione City Landscape, che ripercorre progetti di paesaggio di varia scala, realizzati in contesti urbani, il tema delle riqualificazioni paesaggistiche degli spazi urbani, territori metropolitani di frangia, verde nella città densa. Ad aprire i lavori l'illustrazione del progetto, appena aggiudicato, di riqualificazione degli Scali Ferroviari Milanesi Farini e San Cristoforo. A seguire, la tavola rotonda dedicata agli importanti parchi in corso di progettazione e realizzazione a Genova, proprio a partire dal Concorso per il “Parco sotto ponte”, bandito dal Comune di Genova in collaborazione con l'Ordine degli Architetti di Genova ed il Consiglio Nazionale degli Architetti, passando dalla riqualificazione del Parco lineare di Cornigliano e al nuovo Great Campus Park. Sempre nell'ambito delle grandi trasformazioni urbane si proseguirà con la presentazione del Parco della Pace di Vicenza, oggi il più grande dei cantieri verdi d'Europa per estensione. In questa sezione, si aprirà anche uno speciale *focus* su Water'scape tra cui Zuiderzeezicht, Fredriksdal Quay e Montecarlo Landscape.

Chiuderà la sezione City Landscape l'intervento relativo a San Donato Social District all'interno del quale è prevista la realizzazione di un nuovo grande parco. Sarà invece la realizzazione della cittadella sportiva “Sport Life City” ad aprire quella dedicata a Landscape for Play and Sport. A seguire, l'illustrazione del progetto del paesaggio per il nuovo stadio dell'Atalanta.

Alle infrastrutture verdi, nello specifico legate alla mobilità, si connette il tema delle Tramvie Verdi, con i casi studio di Nizza, Montpellier e Gerusalemme. Saranno poi presentati gli interventi di mitigazione della Strada Provinciale 46 Rho-Monza e, sempre nel settore delle infrastrutture, saranno approfonditi gli aspetti più rilevanti del nuovo progetto dedicato a “Inserimento Cromatico delle Infrastrutture Elettriche” nel paesaggio.

Sarà poi la volta del Cyber Park e Smart Park, un capitolo che presenterà lo sviluppo delle più innovative tecnologie digitali in favore di nuove modalità di fruizione dei parchi e non solo, temi questi legati all'interdipendenza connessa alle applicazioni di intelligenza artificiale tra spazi pubblici e nuove tecnologie.

Sempre nell'ambito della ricerca, in questo caso nel Settore della Green Economy, saranno presentati dall'Università Bocconi i nuovi strumenti finanziari per lo sviluppo delle infrastrutture verdi e dei loro servizi ecosistemici.

Nell'ambito della sezione Brand Landscap previsto un focus sull'inserimento paesaggistico della nuova sede del Crédit Agricole, mentre per il settore del *retail*, Green Pea Torino, la cui apertura è

fissata per il 2020. Si tratta di un edificio “verde” costruito per ospitare il supermercato ecologico che su idea di Oscar Farinetti, dopo il successo di Eataly, declinerà con l’insolito involucro in chiave ecologica il mondo del “vestirsi”, “abitare” e “muoversi”; nella sezione Tourism Landscape sarà invece presentato il Waterfront di Lignano Sabbiadoro dove è stato sperimentato per la prima volta un sistema di conservazione delle alberature a partire dal sistema radicale.

Prevista, come tradizione, al termine del Simposio la premiazione dei vincitori del Premio Internazionale City_Brand&Tourism Landscape.

A chiusura dei lavori, la presentazione del Premio Fondazione Libero Bizzarri dedicato al Documentario che quest’anno si pone l’obiettivo di declinare, attraverso il docu-film, nuove pratiche sportive con il tema: “Oltre il calcio - le realtà degli altri sport”.

La partecipazione è gratuita previa iscrizione al link:

http://www.paysage.it/index.php?page=evento_2019_06_city_brand_tourism_iscrizione

Per scaricare il programma :

http://www.paysage.it/index.php?page=evento_2019_06_city_brand_tourism_programma

Ufficio stampa

Consiglio Nazionale degli Architetti
Silvia Renzi, 338 2366914

PAYSAGE TOPSCAPE
Aurora Benvenuti, 02/45474777
Laura Arrigoni, 02/45474777

Comunicato stampa**01/06/2019****Biennale dello Spazio pubblico: chiusa la quinta edizione**

Si è chiusa oggi, con la premiazione dei concorsi, la presentazione dei report degli esiti dei laboratori dedicati a verde pubblico, arte pubblica e mobilità sostenibile e l'aggiornamento della Carta dello spazio pubblico, la quinta edizione della Biennale dello spazio pubblico.

Il concorso "Chiara Zevi", intitolato "Per una rigenerazione partecipata dello spazio pubblico", è stato promosso dalla Fondazione Bruno Zevi e dall'Associazione Interazioni Urbane. E' stato dedicato ai progetti di rigenerazione urbana con particolare attenzione a quelli che hanno valorizzato la partecipazione delle comunità locali. Il progetto vincitore, in corso di realizzazione a Bologna e presentato da Kiez Agency e dall'associazione Pro.muovo, è "Instabile alla Portazza di tutti".

E' avvenuta inoltre la premiazione del concorso video "Tutta mia la città". Numerose sono state le partecipazioni dall'estero. Il vincitore, egiziano, è stato Thaer Abd El-Ghani con il cortometraggio "Cold Dissent". Il presidente della Giuria, Roberto Petrocchi, ha sottolineato nelle motivazioni "l'originale rappresentazione dello spazio urbano - nelle sue contraddizioni e disuguaglianze - come luogo di lotta e rivendicazione, irrinunciabile esigenza di democrazia, con immagini di forte valenza espressiva". Nel corso della cerimonia di premiazione, il vincitore ha fatto pervenire un suo messaggio: "Il film si propone di enfatizzare il conflitto in corso in Egitto e vuole sottolineare quanto attraverso lo spazio pubblico si possa fornire ai cittadini l'opportunità di risolvere con le relazioni sociali la maggior parte dei conflitti".

Il terzo concorso è stato realizzato in collaborazione con l'Accademia di Belle Arti di Roma (in particolare i professori Rocco Converti ed Enrico Pusccheddu). L'obiettivo del concorso è stato la presentazione di una proposta progettuale relativamente alla riqualificazione dello spazio dell'Accademia di Belle Arti di Roma (il concorso era aperto a tutti gli studenti dell'istituzione) sito all'interno dell'ex Mattatoio, in rapporto a fruizione, interazione, funzionalità, vivibilità e aspetto estetico del sito specifico. I vincitori sono stati i progetti "Agorà", "Arzigogoli: frammenti di linguaggio" e "Sprecato è qualsiasi spazio in cui non ci sia dell'arte".

Inoltre oggi è stata presentata la versione 2019 della Carta dello spazio pubblico, a cura di Marichela Sepe e Pietro Garau, che esprime l'appoggio della Biennale all'organizzazione di eventi analoghi nel resto del mondo e alla costituzione di centri regionali di ricerca e formazione sullo spazio pubblico.

Al termine della sessione di oggi sono state tracciati anche linee e intendimenti per l'organizzazione del percorso futuro della Biennale dello spazio pubblico. Si intende lavorare per rafforzare da un lato il livello locale promuovendo nei diversi territori italiani iniziative tra un evento biennale e l'altro, e nello stesso tempo potenziare la

Promotori

rete delle collaborazioni con realtà analoghe che si sono sviluppate e si stanno sviluppando all'estero. Tra le città coinvolte Bogotá (ad agosto vi si terrà la prima Biennale colombiana) e Johannesburg, che ha manifestato l'intenzione di promuovere un evento analogo.

La Biennale dello spazio pubblico è stata promossa dal Consiglio Nazionale Architetti Pianificatori Paesaggisti e Conservatori (CNAPPC), dall'Istituto Nazionale di Urbanistica (INU) assieme alla sua sezione regionale del Lazio, dal Dipartimento di Architettura di Roma Tre, dalla sezione regionale del Lazio dell'Istituto Nazionale di Architettura (IN/ARCH), dall'Associazione Italiana Architettura del Paesaggio (AIAPP), dall'Associazione Italiana per l'Ingegneria del Traffico e dei Trasporti (AIIT) e dalla Federazione Italiana Ambiente e Bicicletta (FIAB), e ha visto la collaborazione dell'Accademia di Belle Arti di Roma e il sostegno della Regione Lazio. E' stata confermata come negli anni scorsi la collaborazione di UN - Habitat, il Programma delle Nazioni Unite per gli insediamenti umani, partner internazionale.

Ufficio stampa Istituto Nazionale di Urbanistica

Andrea Scarchilli

mob: 3296310585

E - mail: ufficiostampa@inu.it

Ufficio stampa Istituto Nazionale di Urbanistica

Andrea Scarchilli

mob: 3296310585

E - mail: ufficiostampa@inu.it

Ufficio stampa Consiglio Nazionale Architetti

Silvia Renzi

mob: 3382366914

E_mail: sirenzi@libero.it

Promotori

