



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

DIDA
DIPARTIMENTO DI
ARCHITETTURA

MUSEO ITALIA master

Master di II livello in allestimento e museografia

A.A. 2020 | 2021

DIDA | Dipartimento di Architettura
Università degli Studi di Firenze

Direttore del master
PAOLO ZERMANI

Conferenze

MANUEL AIRES MATEUS

FABRIZIO BAROZZI

MARIO BOTTA

FRANCESCO CELLINI

FRANCESCO DAL CO

PIERO GUICCIARDINI E MARCO MAGNI

MARIO NANNI

GIOVANNI TORTELLI E ROBERTO FRASSONI

con il patrocinio

Fondazione
Architetti
Firenze



Ordine
Architetti
Firenze



FEDERAZIONE
ARCHITETTI
PIANIFICATORI
PAESAGGISTI E
CONSERVATORI
TOSCANI

Arezzo - Grosseto - Livorno - Lucca
Massa Carrara - Pistoia - Prato - Siena

con la collaborazione

Viabizzuno

gruppofallani
EXHIBITION EXPERIENCE

FINALITÀ

Il principale obiettivo del master è quello di formare figure specializzate nel settore dell'allestimento e della museografia in grado di:

- operare consapevolmente nell'ambito della valorizzazione del patrimonio culturale materiale, immateriale e paesaggistico
- progettare spazi museali, allestimenti espositivi e installazioni temporanee
- sviluppare un approccio multidisciplinare al tema della conservazione e fruizione dei beni culturali

ATTIVITÀ DIDATTICA

Il piano formativo prevede:

- lezioni frontali;
- esercitazioni su casi di studio, da realizzarsi mediante la formula del laboratorio;
- eventuali visite guidate (compatibilmente con la situazione sanitaria);
- tirocinio formativo/attività pratica presso aziende, enti o studi di progettazione;
- elaborazione di un Progetto Finale del corso.

TEMATICHE

Il corso è formato da quattro grandi aree tematiche.

1. Progettazione del museo: il progetto del museo negli aspetti che riguardano il rapporto con il luogo, con la storia e lo spazio interno fino a scendere nel dettaglio dell'allestimento, dell'utilizzo della luce naturale e dei materiali.
2. Allestimenti temporanei: il progetto di una mostra dalla curatela all'allestimento.
3. Architettura e memoria: espone il patrimonio culturale immateriale come la memoria e il paesaggio.
4. Strategie: marketing, comunicazione e accessibilità.

CREDITI FORMATIVI

Il master consente il conseguimento di 70 CFU e 20 CFP in autocertificazione sul portale IM@teria.

ISCRIZIONI

Il master verrà attivato al raggiungimento di 15 iscritti, per un massimo di 30 iscritti. Quota di iscrizione:

€ 3.000 (borse disponibili)

Scadenza consegna domanda di ammissione al master: 12/02/2021

Pubblicazione della graduatoria degli ammessi: 19/02/2021

Scadenza consegna domanda di iscrizione: 05/03/2021

Inizio lezioni: 12/03/2021

IMPEGNO SETTIMANALE

Le lezioni si svolgono a distanza il venerdì e il sabato di ogni settimana del calendario didattico.

Per informazioni

www.mastermuseoitalia.it

info@mastemuseoitalia.it

Per effettuare l'iscrizione è necessario compilare il modulo e seguire la procedura riportata alla pagina web: <https://www.unifi.it/pl1857.html#museo>

